

**School^{UP}: la piattaforma web per la didattica digitale,
i PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro) e il contrasto
alla dispersione scolastica e alla povertà educativa.**



Percorso formativo:

Impresa Formativa Simulata di nuova concezione

FAD

Allegato cod. IFSFAD30

“La difficoltà non sta nel credere nelle nuove idee, ma nel fuggire dalle vecchie”

(J. M. Keynes)

Potrà mai un volantino cambiare tutto? A quanto pare **si**! Era la primavera del 2012 quando, nelle vesti di studente magistrale, intravedevo nella bacheca universitaria quel volantino che recitava: **“Hai un’idea innovativa? Falla diventare una startup!”**. Non conoscevo il termine ‘startup’ ma di certo le idee innovative, conservate preziosamente su agendine e post-it, non mancavano. Quel giorno, per la prima volta, scorgevo la strada per realizzare le mie idee. Da quel momento, assieme a un team di colleghi, abbiamo lavorato a un taccuino digitale per arbitri di calcio; realizzato un citofono 2.0 e una cassetta della posta automatizzata; portato avanti un percorso di incubazione di impresa fino a creare la nostra prima startup: **Cervellotik Education** (Cervellotik S.r.l.), che opera nel settore dell’on line education.

Tutto è partito da quel volantino e oggi, nonostante la nostra iniziativa imprenditoriale si stia evolvendo nel migliore dei modi, ci ritroviamo anche con l'**amaro in bocca** perché tocchiamo con mano il **gap** che abbiamo rispetto ai nostri coetanei europei e americani, un gap che dipende proprio dal percorso di studi, molto spesso non al passo con i tempi. Per questo motivo ci chiediamo oggi come sarebbe andata e dove saremmo se invece di leggere quel volantino a **ventotto anni**, qualcuno ci avesse instradato verso l'**autoimprenditorialità**, l'**innovazione** e il **mondo digitale** già tra i banchi di scuola. È questo che fa la differenza: gli **stimoli**, le **tempistiche**, l'**ecosistema circostante fertile e dinamico**. Vogliamo supportare le scuole su temi fondamentali come il **contrasto alla dispersione scolastica**, l'**Alternanza Scuola Lavoro** e **far immergere realmente i docenti e gli studenti nel mondo della didattica digitale**.

Abbiamo realizzato l’innovativa piattaforma web **www.schoolup.it** per fornire agli studenti gli stimoli e le competenze che avremmo voluto ricevere noi tra i banchi di scuola e che ci avrebbero fatto fare la differenza in ambito lavorativo e non solo. Pensare di poter influenzare positivamente la futura carriera universitaria e professionale di uno studente **ci fa brillare gli occhi**.

Famiglia e scuola sono le due componenti fondamentali che incidono sul futuro di ognuno di noi attraverso l'**educazione** che ci impartiscono, gli **stimoli** che ci forniscono e le **competenze** che riescono a trasferirci. Non è facile innovare e fare impresa in Italia e noi lo sappiamo bene, lo viviamo sulla nostra pelle ogni giorno, ma abbiamo deciso di non lamentarci, anzi, **raccogliere il disappunto** per le cose che non vanno e **farne il nostro carburante** per ripartire ancora. Ma da dove partire? Dal posto più importante: la **scuola**! Solo diffondendo la **cultura dell’innovazione**, dell’**Educazione all’imprenditorialità** e **trasferendo alle ragazze e ai ragazzi le competenze trasversali indispensabili per arrivare preparati nel mondo del lavoro** le cose potranno cambiare.

Con **School^{UP}** non risolveremo tutti i problemi, ma abbiamo deciso di **dare il nostro contributo**, mettendo **lo studente al centro**, perché è lo studente il vero protagonista. Come recita un famoso aforisma: **“se non puoi cambiare il mondo, impegnati per cambiarne almeno un pezzettino!”**.

Ivo Marino
(AD Cervellotik Education)

Il Progetto

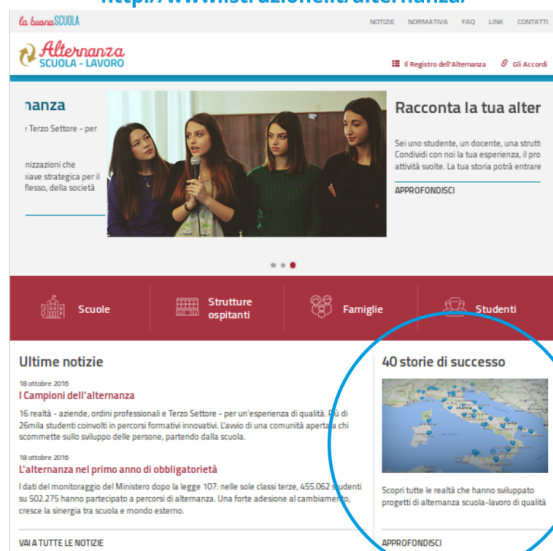


SchoolUP (www.schoolup.it) è una piattaforma web pensata e realizzata per favorire le scuole nella progettazione ed erogazione dei **PCTO (ex Alternanza Scuola Lavoro)** e dei percorsi di contrasto alla dispersione scolastica e alla povertà educativa.

SCHOOL UP TRA LE BEST PRACTICES 2015/2016 SECONDO IL MIUR

SchoolUP è inserita nella sezione **"40 storie di successo"** sul sito istituzionale del **MIUR**, riportante i migliori 40 progetti italiani che hanno sviluppato **progetti di alternanza scuola-lavoro di qualità**

<http://www.istruzione.it/alternanza/>



Cervellotik Education
learn anywhere



Negli ultimi due anni scolastici SchoolUP ha permesso alle scuole italiane di erogare percorsi di ASL per oltre 15'000 studenti e per migliaia di ore, in modo coinvolgente e innovativo.

School^{UP} segue le indicazioni e le direttive del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, favorendo *“abilità trasversali, tra cui quelle digitali, necessarie affinché i giovani possano costruire nuovi percorsi di vita e di lavoro, anche auto-imprenditivi, fondati su uno spirito pro-attivo, flessibile ai cambiamenti del mercato del lavoro, cui sempre più inevitabilmente dovranno far fronte nell'arco della loro carriera”*, permettendo di *“arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro”* e di *“favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali”*. School^{UP} propone percorsi progettati e realizzati in modo da rispondere a piano alle Linee Guida sui “Percorsi per le competenze trasversali e l'Orientamento” del 30 Dicembre 2018. I percorsi pre-strutturati formano e preparano lo studente per il mondo del lavoro, ma senza dimenticare l'importanza di metodologie didattiche a supporto di ogni percorso, privilegiando l'acquisizione di competenze: competenza intesa come *“comprovata capacità di utilizzare, in situazioni di lavoro, di studio o nello sviluppo professionale e personale, un insieme strutturato di conoscenze e di abilità acquisite nei contesti di apprendimento formale, non formale o informale”*. Tutto questo con un valore differenziale importante rappresentato da una piattaforma web al passo con i tempi e con gli studenti, oggi etichettati con il termine “millennials”. **School^{UP}** è anche in linea con le indicazioni ed i suggerimenti di MIUR ed INDIRE; le “Linee guida nazionali per l'orientamento permanente” fanno dell'orientamento non più solo lo strumento per gestire la transizione tra scuola, formazione e lavoro, ma assume un valore permanente nella vita di ogni persona, garantendone lo sviluppo ed il sostegno decisionale, promuovendo occupazione attiva e inclusione sociale. In accordo con gli obiettivi della “Comunicazione di Bruges” bisogna garantire il massimo accesso all'apprendimento permanente, maggiore qualità dei corsi e acquisizione di competenze necessarie a lavori specifici, mentalità creativa, innovativa e imprenditoriale. Le indagini internazionali OCSE e PISA rilevano un grave ritardo dell'Italia rispetto agli obiettivi di Lisbona: uno dei principali fattori di questo ritardo è stato identificato nell'eccessiva separatezza del mondo della scuola da quello del lavoro. Il Progetto intende colmare questo gap, portando l'esperienza ed il supporto a distanza, sia a livello di conoscenze e competenze sia di orientamento, di neo imprenditori che fino a qualche anno fa occupavano banchi universitari e che adesso si divincolano nel mondo imprenditoriale e delle start up innovative! **School^{UP}** segue, infine, anche le importanti “Raccomandazioni del Parlamento Europeo e del Consiglio”, che parlano chiaramente: bisogna favorire un'educazione all'imprenditorialità, una delle otto competenze chiave per l'apprendimento permanente, cominciando proprio dalla scuola. Occorre cominciare dalla scuola per promuovere e formare lo “spirito di iniziativa e imprenditorialità”, sviluppando una mentalità e un comportamento, un “mindset” in cui rientrano la creatività, l'innovazione e l'assunzione del rischio, come anche la capacità di pianificare e di gestire progetti per raggiungere obiettivi.

Percorso e tempi

Il percorso **“Impresa Formativa Simulata di nuova concezione – FAD”** è un percorso dove gli studenti apprendono i concetti teorici indispensabili per trasformare un’idea su carta in un’impresa (startup). Il percorso è articolato in **30 ore totali**.

Il percorso è fruibile attraverso la piattaforma web www.schoolup.it.

Modalità di erogazione, verifica e reportistica

Alle ore previste su piattaforma, è consigliabile associare **almeno 1 ora di tutoraggio in classe** (1 incontro - a carico della scuola), con il tutor scolastico interno che creerà la classe virtuale per poi guidare a distanza e on line gli studenti (supportato anche da un manuale operativo dettagliato) lungo il percorso pre-strutturato della piattaforma.

Grazie alla piattaforma, il tutor e gli studenti potranno accedere ai contenuti teorici del percorso di Impresa Formativa Simulata di nuova concezione declinato sul mondo delle startup (SFS – Startup Formativa Simulata) e gli alunni avranno appreso le basi per la costruzione di un'idea imprenditoriale partendo da zero. Al termine delle attività relative alla parte teorica gli studenti sosterranno dei test (quiz) di valutazione a risposta multipla. Il tutor avrà a disposizione una sezione “Report” per monitorare tutte le attività e i risultati ottenuti dagli studenti, oltre che gestire e rendicontare le ore di attività in modo semplice ed interattivo. In aggiunta alla parte teorica, nella fase conclusiva del percorso, ogni studente realizzerà una relazione finale individuale su tutto il percorso svolto.

Il percorso e le attività

Teoria (30 ore) Lezioni multimediali	
Modulo 1	L'imprenditore – 2 ore
Nella parte teorica viene spiegato chi è l'imprenditore, quali sono le sue caratteristiche principali e vengono raccontate le storie di tre imprenditori di successo (Michele Ferrero, Ferruccio Lamborghini, Sorelle Fontana e la storia bonus di J.K. Rowling). Viene poi spiegato come trasformare un problema in una opportunità e quali sono gli step per creare un'azienda partendo da un problema (e da un'idea).	
Modulo 2	Creatività e pensiero laterale – 2 ore
Nella parte teorica troviamo una panoramica sul computer più potente del mondo, vale a dire il nostro cervello e la sua storia evolutiva. Si passa poi a comprendere quale sia il rapporto del cervello con il sonno, lo stress e il movimento. Vengono successivamente introdotti ed argomentati i concetti di creatività e pensiero laterale, illustrando alcune tecniche di pensiero laterale e diversi esempi che stimolano la creatività.	
Modulo 3	La startup – 2 ore
Nella parte teorica si approfondisce il concetto di startup e di startupper, con le loro principali caratteristiche e il decalogo dello startupper. Si passa poi alle suggestive ed interessanti storie delle multinazionali Google e EBay! Nell'ultima lezione vengono riportate diverse bellissime storie di giovani startupper e startup nate tra i banchi di scuola.	
Modulo 4	L'investitore – 1 ora
Nella parte teorica si analizza il ciclo di vita di una startup, dalla sua creazione al successo (<i>o al fallimento</i>). Viene poi introdotta una figura chiave per il futuro di una startup: l'investitore! Dopo aver capito chi è l'investitore e in cosa consiste il Venture Capital, si passa all'elevator pitch, dove lo startupper si ritrova "in ascensore" con l'investitore che potrebbe cambiare la sua vita.	
Modulo 5	Brand identity – 2 ore
Nella parte teorica si entra nell'affascinante mondo dell'identità aziendale! Una interessante panoramica sul brand, marchio, logo e pay off con un approfondimento sull'evoluzione di alcuni famosi marchi. Successivamente si entra nello specifico andando a vedere quali sono le fasi e le operazioni alla base della costruzione dell'identità aziendale, introducendo anche il concetto di storytelling.	

Modulo 6	Il pitch – 2 ore
Nella parte teorica si arriva finalmente a parlare di pitch, vale a dire la presentazione che lo startupper prepara per convincere l'investitore ad investire nella propria startup! Verranno introdotte tutte le parti fondamentali del pitch con una guida step by step per realizzarlo in modo efficace, con ben 5 strategie per renderlo perfetto! Ad integrare la parte teorica anche due esempi di startup reali: Cervellotik, vera startup operante nel mondo dell'on line education e Break the Line, startup nata tra i banchi di scuola e vincitrice dello SchoolUP Day 2016.	
Modulo 7	Il mercato, la concorrenza e il target – 2 ore
Nella parte teorica si introducono concetti fondamentali come mercato, target, personas e concorrenza!	
Modulo 8	Public speaking – 2 ore
Nella parte teorica gli studenti potranno comprendere a pieno l'importanza di una comunicazione efficace! Verranno approfonditi tutti gli aspetti indispensabili per realizzare una presentazione <i>"perfetta"</i> e come <i>"metterla in scena"</i> in modo impeccabile! Si parla anche di <i>"paura"</i> del pubblico con alcuni consigli per superarla e si sofferma anche sui vantaggi derivanti dal saper parlare in pubblico.	
Modulo 9	Modello di business – 4 ore
Nella parte teorica gli studenti potranno comprendere a pieno l'importanza di trovare un modello di business sostenibile per la loro startup. Dopo aver introdotto il concetto di modello di business con alcune categorie principali, viene introdotto uno strumento per la creazione di modelli di business di fama mondiale: il Business Model Canvas, una <i>"tela"</i> a disposizione della startup per trovare il business model migliore e ragionare su tutti gli aspetti fondamentali dell'iniziativa imprenditoriale.	
Modulo 10	Metodologia lean – 1 ora
Nella parte teorica gli studenti potranno conoscere alcuni aspetti della metodologia lean, in particolar modo alcuni concetti base della lean startup, metodologia che aiuta le startup ad evitare gli sprechi di ogni genere! Dopo aver introdotto il concetto di minimo prodotto fattibile (MPF), gli studenti approfondiscono il ciclo CMA (Creazione – Misurazione – Apprendimento) utile per validare prima possibile la loro idea di prodotto/servizio. La seconda parte teorica è dedicata al fallimento che deve rappresentare un'opportunità di crescita e non una <i>"condanna"</i> .	
Modulo 11	Go to market e marketing digitale – 2 ore
Nella parte teorica gli studenti comprendono l'importanza di una strategia di marketing e le potenzialità del marketing digitale. Si pone poi l'accento su un social network importantissimo come Facebook.	

Modulo 12	Business plan e stima dei costi – 4 ore
Nella parte teorica gli studenti scopriranno uno dei documenti più importanti per convincere un investitore, vale a dire il Business Plan! Una volta approfondite le varie parti fondamentali del documento, gli studenti potranno padroneggiare al meglio i concetti teorici grazie ad una vera e propria <i>Guida pratica</i> e ad un esempio di business plan di una vera startup (<i>elaborato a scopo didattico</i>).	
Modulo 13	Ecosistema startup e crowdfunding – 2 ore
Nella parte teorica gli studenti scopriranno le opportunità che offre l'ecosistema startup sul territorio italiano (<i>e non solo</i>) e conosceranno lo strumento potenzialmente più vicino a loro, il crowdfunding, prima strada percorribile utile a raccogliere fondi per un progetto in fase embrionale.	
Modulo 14	Team e professioni – 2 ore
Nella parte teorica gli studenti comprenderanno ancora meglio l'importanza del team e conosceranno le figure professionali che solitamente lavorano all'interno di una startup. Nell'ultima lezione si chiuderà questo bellissimo percorso, facendo il punto su tutta l'avventura che ha visto come protagonisti i nostri studenti!	

Al termine del percorso ogni studente realizzerà una relazione finale.

Finalità Generali

Promuovere e formare lo “spirito di iniziativa e imprenditorialità”

Orientare al mondo del lavoro e conoscere le opportunità che offre il territorio per l'autoimprenditorialità

Conoscere il mondo imprenditoriale e il fenomeno delle startup

Acquisire la padronanza e l'uso corretto del “pensiero laterale” e orientare al problem solving

Elevare i livelli di motivazione e la propria autostima

Comunicare efficacemente e saper esporre in pubblico la propria idea imprenditoriale

Obiettivi formativi

Conoscere il mondo delle startup e i casi di successo delle aziende più famose

Trasformare una semplice idea "su un post it" in un progetto imprenditoriale completo e sostenibile

Padroneggiare le tecniche basilari del public speaking

Conoscere le opportunità offerte da incubatori, acceleratori, ecosistema startup progettando una prima campagna di crowdfunding

Obiettivi educativi e cognitivi

Comprendere il funzionamento del cervello per agevolare una comunicazione efficace

Conoscere le tecniche di later thinking (pensiero laterale)

Conoscere la metodologia "Lean"

Sviluppare una propensione al rischio d'impresa

Destinatari

Alunni della scuola secondaria di 2° grado appartenenti alle classi terze, quarte e quinte.

Riferimenti e contatti

Cervellotik S.r.l. www.schoolup.it - staff@schoolup.it

Via dell'Edilizia, 4D – 85100 Potenza

P.IVA 01895900767 Ufficio: 0971/506711 Mobile: 348/2968674